Declaração de Escopo

YouTube

Se torna quase impossível pensarmos em vídeos online e não nos vir à cabeça a plataforma mundialmente conhecida ”YouTube”, se tornando presente no nosso cotidiano a cerca de 16 anos.

O YouTube teve seu começo oficial em 14 de fevereiro de 2005, quando Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim fizeram o registro do domínio “youtube.com”. Todos se conheceram quando trabalharam juntos no PayPal, e saíram após a compra do eBay.

Uma curiosidade a ser complementada aqui, o primeiro vídeo ao qual fizeram upload, é uma vídeo de 18 segundos onde Karim faz um pequeno “vlog” sobre os elefantes do zoológico.

Em 2006, o YouTube já estava viralizado na internet, tornando- se um dos sites com maior crescimento da rede. Começando então a chamar atenção do Google, a qual seguiu comprando em 2006 por 1,65 bilhão de dólares. Manteve-se a equipe original e podemos acessá-lo hoje em dia normalmente, se tornando referência no assunto, algo quase que essencial.

No mesmo ano foram lançados programas de parcerias como o Content ID, para pagamento de direitos autorais e anúncios na plataforma.

Em 2008, começaram a reproduzir e receber upload de vídeos em 480p, e receberam sua versão mobile, sua versão HD surgiu no ano seguinte. O reconhecimento de fala chegou à plataforma somente em 2009.

Também em 2009, ultrapassamos 1 bilhão de vídeos visualizados por dia. Em 2010, implementamos o sistema de “likes” e aluguel de filmes. Em 2011 inserimos os vídeos “ao vivo” através do YouTube Live.

No ano de 2012 repaginamos o design do site, trazendo um estilo que nos remete a sensação de estar no mobile, tornando uma “visão única”, tanto para quem acessa via desktop, quanto para mobile e afins. Na mesma época mudamos nosso algoritmo de ranqueamento e classificação dos vídeos que são sugeridos ao usuário na home.

O Youtube atual é bem diferente do antigo criado em 2005, foi criada uma cultura dos “youtubers”. Contamos com mais de 1 bilhão de usuários, sendo que metade das views são originadas em mobiles.

Buscando solucionar esse problema, decidimos programar um sistema de verificação de usuários parecido com o que os bancos já utilizam atualmente. Qualquer criador de conteúdo na plataforma deverá cadastrar uma foto segurando seu documento de identificação, comprovando ser quem ele diz ser, a foto é enviado a uma IA de reconhecimento facial que irá analisar o rosto e o documento da pessoa, concedendo em seguida acesso ao seu canal e ao upload de seus vídeos. Com esse processo de verificação caso o usuário quebre alguma regra da plataforma, ele recebera a sua punição e ficara incapacitado de utilizar outra conta, já que será necessário seu documento para validação de outro canal.

Quanto à questão de criadores que possuem mais de um canal em outras contas, eles receberão um link que o permitirá vincular todos os seus outros canais à sua conta principal no Youtube e será de responsabilidade do site avaliar se a punição que ele receberá irá afetar seus canais secundários ou não.